



La Scolca: 105 anni di brindisi all'eccellenza italiana e a uno stile senza tempo.

Gavi, 11 marzo 2024

La Scolca, brand iconico del vino italiano, **celebra 105 anni di storia e successi con una serata di gala a Milano**. Un traguardo prestigioso che testimonia **la dedizione di quattro generazioni della famiglia Soldati alla produzione di vini d'eccellenza**, capaci di conquistare il palato di appassionati e celebrità in tutto il mondo.

Dalle colline del Gavi, in Piemonte, La Scolca con Chiara Soldati ha saputo innovare e distinguersi, diventando **ambasciatore del lifestyle italiano in oltre 60 paesi**. I suoi vini, come il **Gavi dei Gavi Etichetta Nera**, il **Gavi La Scolca D'Antan** ed il nuovo **Gavi dei Gavi 2019**, sono espressione di un territorio unico e di una **filosofia produttiva attenta alla sostenibilità e alla qualità**.

La serata milanese è stata un'occasione **per celebrare i 105 anni de La Scolca in compagnia di partner d'eccezione come Bentley**, entrambi **simboli di eccellenza e stile made in Italy** e per presentare l'ingresso in azienda della **quinta generazione rappresentata da Ferdinando Caracciolo di Vietri**.

*"5 anni fa non ero ancora così certo di cosa avrei fatto dopo i miei studi - esordisce **Ferdinando** - molto probabilmente nel mio cuore sapevo già che avrei seguito le orme di famiglia. Oggi però a distanza di cinque anni sono sicuro che il mio futuro sia qui, al fianco di mia madre Chiara per continuare questa tradizione e fare grandi cose insieme, ricordandomi del lavoro e i sacrifici delle generazioni passate, ma guardando sempre al futuro e alla modernità".*

Bentley Milano ha accompagnato i graditi ospiti offrendo un servizio transfer a bordo delle iconiche vetture Bentley.

Un connubio perfetto che celebra due brand accomunati dalla ricerca costante della perfezione, dell'innovazione e dell'eleganza senza tempo.

*"Bentley Milano - sottolinea **Valeria Tommaso** marketing manager - è lieta di celebrare questa importante ricorrenza con La Scolca. Una partnership all'insegna dell'eccellenza tra due storiche realtà, accomunate da una profonda passione per l'innovazione e promotrici di un lifestyle espressione di un nuovo concetto di lusso contemporaneo. Unite per brindare a un futuro di successi".*



"Il dolce vivere, il godersi la vita, sono attitudini con cui si nasce ma che bisogna imparare a sviluppare nel corso della vita; se lungo il cammino si incontrano professionisti e realtà appassionate che possono rendere la vita ulteriormente dolce, è tutto più facile. La Scolca è una di queste"- ha commentato **Alessandro Ristori** che con la sua band **i Portofinos**, ha dato alla serata un'atmosfera elegante e coinvolgente.

Il "cantante di Montecarlo" ha firmato la colonna sonora dei **105 La Scolca** dando un tocco glamour vintage tra i miti americani degli anni '50 e la musica italiana anni 70 e 80.

Un'amicizia consolidata che vede Ristori sul palco di molti degli eventi sponsorizzati da La Scolca nelle main destinations a livello globale, **come l'evento Big Art Festival tenutosi a Courchevel il giorno 8 Marzo** proprio con Ristori e accompagnato **dai vini La Scolca**.

Ma la protagonista assoluta della serata è stata l'emozione palpabile in tutti gli ospiti testimoniata dalle parole di **Pamela Vieri, Food & Travel**: *"La Scolca è una storia di famiglia, di quelle vere che sentono l'appartenenza viscerale ad un territorio. Chiara Soldati è come il vino che piace a me ... vero, identitario, passionale e che emana felicità"*.

Un'emozione senza fine, da 105 anni.

About

Fondata nel 1919 dal bisnonno di Giorgio Soldati, padre di Chiara, La Scolca ha attraversato un secolo di successi, ponendosi all'avanguardia nella produzione di vini di alta gamma. L'azienda è oggi guidata da Chiara Soldati, affiancata dal figlio Ferdinando Caracciolo di Vietri che rappresenta la quinta generazione della famiglia.

La Scolca è da sempre attenta al rispetto dell'ambiente e alla tutela del territorio, garantito dall'adozione di un sistema di produzione integrato che riduce l'impatto ambientale e valorizza le risorse naturali.

I vini de La Scolca sono apprezzati da intenditori e celebrità di tutto il mondo. Tra i fan più affezionati ci sono George Clooney, Brad Pitt, Madonna e Leonardo DiCaprio, che hanno scelto La Scolca per brindare ai loro momenti più speciali.

La Scolca guarda al futuro con entusiasmo e determinazione, forte di una tradizione centenaria e di una costante ricerca dell'eccellenza, continuando a innovare e a portare il gusto del made in Italy nel mondo, con vini che raccontano la storia e la passione di una famiglia italiana unica.



Press office contacts

Stefano Carboni
MG Logos Roma
Mob: +39 335 527 7431
E-mail: : stefano.carboni@mglogos.it
www.mglogos.it - press.mglogos.it

Silvia Mariani
International Partnership, PR+MEDIA
Mob: +39 393 9794279
E-mail: silvia@businesshappen.it
www.makingbusinesshappen.it