

ALEM

4 ARALIK 2024 / 24, SAYI: 1556
YIL: 31, 100 TL (KATILIMCI FİYATI: 125TL)

YENİ SEZON
TREND
RAPORU

Ekin
Bernay
DANSIYLA ETKİLEYİCİ
HİKAYELER YAZIYOR

9171300986004



Köklü miras

105 yıl önce üzüm bağlarında yazılmaya başlanan hikayenin dördüncü nesli olarak öyküde önemli bir rol oynayan Chiara Soldati ile, İtalya'dan dünyaya uzanan La Scolca markasının inovatif yaklaşımından başlayıp azim, tutku ve mükemmelin peşinden gitmenin gücüne odaklanıyoruz.

Filiz ŞEREF KULU - filiz.seref@alem.com.tr / Fotoğraf: Soner GÖMLEKSİZ - soner.gomleksiz@alem.com.tr

Ailesinin 105 yıllık geçmişinin kendisine, geleneklere derin bir saygı ve bu mirası yaşatmaya karşı güçlü bir sorumluluk duygusu kazandırdığını söylüyor Chiara Soldati. Kültürel mirasını modern bir bakış açısıyla birleştirerek, dünyanın dört bir yanındaki insanlarda yankı uyandıran benzersiz bir marka yaratmış. Sorumluluk mu? Elbette hissediyor, bu yolculuktaki rolünün farkında. Ancak işini tamamen ön plana koymak onun başarı anlayışında yok; sosyal hayat, aile ve iş dengesini kurmayı başarıyor. “Çok çalışıyorum, fakat hiçbir zaman kadınlığımı ve aile değerlerimi unutmuyorum” diyor Chiara Soldati ile en büyük tutkusu olan üzüm bağlarının büyüüne kapılıyor.

Kendi başarı hikayenizi yazmaya nasıl, hangi ilhamla başladınız?

Başarı hikayem, azim, tutku ve mükemmeliyetin peşinden gitmenin gücüne bir örnektir. Her zaman başarının sadece hedeflere ulaşmakla ilgili olmadığına, yolculuğun kendisiyle ilgili olduğuna

inandım. Kültürel mirasımı modern bir bakış açısıyla birleştirerek, dünyanın dört bir yanındaki insanlarda yankı uyandıran benzersiz bir marka yaratmayı başardım. Açıkçası, başarının anahtarı büyük bir kararlılık, öngörü ve tutkunun birleşiminde yatıyor. Kültür, stil ve merakın birleşimini sürekli yeni zorluklar arayarak ve yeni başarılar elde etmenin heyecanıyla buluşturmak başarıyı mümkün kılıyor.

105 yıllık bir mirası temsil ediyorsunuz. Bu derin köklü tarih size neler öğretti?

Ailemizin 105 yıllık geçmişi, bana geleneklere derin bir saygı ve mirasımızı yaşatmaya karşı güçlü bir sorumluluk duygusu kazandırdı. Zorluklarla başa çıkabilmeyi, çalışkanlığın değerini ve ailenin kalıcı gücünü anlamama yardımcı oldu. En önemlisi ise geleceğe, oğlum Fernando'yu düşünerek bakmamı sağladı.

Ailenizin üzüm bağlarında gerçekleştirdiği üretim geleneklerini nasıl sürdürüyor ve bunları

yeniliklerle nasıl birleştiriyorsunuz?

Bizim üretimimiz, geçmişin köklerinin yenilik ve teknolojiyle yeniden hayat bulduğu bir “modern gelenek” olarak tanımlanabilir. 60'tan fazla ülkede başarıyla tanınan, unutulmaz bir tarzda ürettiğimiz içeceğimiz, geçmişin üretim tekniklerinin değerini korurken, yeni teknolojilerle kaliteyi daha da ileriye taşıyor. Yerele saygıyı, nesilden nesile aktarılan geleneksel üretim tekniklerini, modern teknolojiyle harmanlayarak, içeceklerimizin eşsiz bir tat profiline sahip olmasını sağlıyoruz.

Kadınları iş hayatında desteklemek konusunda bir vizyonersiniz. Bu konuda nasıl adımlar atıyorsunuz?

Kadın ağı kurmaya güçlü bir inancım var ve iş dünyasında son 30 yılda yaşanan değişim bana ilham veriyor. Ekibimde cinsiyet kotalarına saygı gösteriyor, kadınların özel hayatlarının farklı dönemlerinde iş ve aile hayatlarını dengeleyebilmeleri için esneklik sağlıyorum. Kadınların iş dünyasında liderlik rollerine adım atmaları için cesaretlendirici

bir ortam yaratmayı taahhüt ediyorum. Cinsiyet eşitliğini teşvik ederek, kadınları liderlik pozisyonlarında destekliyor ve engelleri aşarak daha kapsayıcı bir iş ortamı yaratıyoruz.

La Scolca'nın sürdürülebilirlik adına ne gibi hedefleri var?

Sürdürülebilirlik, La Scolca'nın temel değerlerinden biri. Yenilenebilir enerjiye yatırım yapmak, su tüketimini azaltmak ve çevresel ayak izimizi minimize etmek gibi bir dizi çevre dostu uygulama gerçekleştirdik. Amacımız, sürdürülebilir içecek üretiminde lider ve diğerlerine örnek olmak. İki yıldır sürdürülebilirlik sertifikamız bulunuyor, ancak sürdürülebilirlik bizim için sadece bir pazarlama kelimesi değil. Bu inancı, sertifikadan çok önce taşımaya başladık. Toprak, korunması ve gelecek nesillere devredilmesi gereken bir hazine, bu yüzden güneş enerjisi yatırımları, yenilikçi su geri kazanım sistemleri, pestisit kullanmama, geri dönüştürülmüş malzemelerle ambalaj kullanımı ve çevremizi koruma konusuna büyük önem veriyoruz.

Geleceğe yönelik vizyonunuz, farklı bakış açıları barındırıyor mu?

Geleceğe dair vizyonumuz, premium pazarda global bir lider olmaya devam etmek. Erişim alanımızı genişletmeyi, yeni ürünler sunmayı ve sürdürülebilirlik konusundaki bağlılığımızı güçlendirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, geleceğin üreticilerine ilham vermeyi ve bölgemizin kültürel ve ekonomik canlılığına katkıda bulunmayı planlıyoruz. Bunun ötesinde, benimsediğim bir diğer vizyon ise hiçbir zaman yatırım yapmayı, seyahat etmeyi, kültürümüzü ve tarihimizi tanıtmayı durdurmamak; La Scolca ile dünya çapında sunduğumuz iş ortaklarımızla birlikte özel kılacak anlar yaratmaktır.

İş ortaklarınızdan biri de Adco Gıda. Türkiye'ye uzanan yolculuğunuzda Figen Mays ile nasıl bir araya geldiniz?

Anne ve babam ile uzun yıllardır tanışıyorlardı zaten. 1995 yılından beri, Adco Gıda'nın ilk ithal ettiği ve Türkiye'de satılan markalarından biri La Scolca. O zamanlar ben henüz işin parçası değildim. Aile şirketimizle yürümeye başladığımda ise hem iş arkadaşı hem de aile dostluğumuz devam etti. Aramızda işin ötesinde güzel bir dostluk var.

İşiniz için en büyük motivasyon ve ilham kaynağı nedir?

En büyük motivasyonum, üzümlerden yarattığımız bu içeceğe olan tutkum ve ailemin mirasını dünyaya tanıtmaya arzum. Doğanın güzelliği, yarattığımız içeceğin yapımının karmaşıklığı ve gerçekten olağanüstü bir şey yaratma fırsatı bana ilham veriyor. 2022'de İşçi Şövalyesi (Cavaliere del Lavoro) unvanını aldım, bu benim için büyük bir onurdur; çünkü dünyada İtalya'yı temsil etmek, çok anlamlı bir görev. Çok çalışıyorum, fakat hiçbir zaman kadınlığımı ve aile değerlerimi unutmuyorum.



Figen Mays, Chiara Soldati

Ailenizden öğrendiğiniz en değerli ders ne oldu?

Ailemden öğrendiğim en değerli ders, azim ve dayanıklılığın önemi. Zorluklarla karşılaştığımızda bile her zaman hedeflerimize sadık kaldık ve engelleri aşmanın yollarını bulduk. Bu bana hayallerimden vazgeçmemeyi ve hayata olumlu bir bakış açısıyla yaklaşmayı öğretti. 50 yaşına bastım ve inanıyorum ki, insanın yolunda yürürken küçük de olsa bir iz bırakması ve gelecek nesillere örnek olabilmesi çok değerli.

Aile ve iş hayatınızı nasıl dengeliyorsunuz?

Sevdiklerimle kaliteli zaman geçirmeyi önceliklendiriyorum ve sağlıklı bir iş-yaşam dengesi kurmaya çalışıyorum. Kendime ve aileme iyi bakarak, kariyerimde daha başarılı oluyorum. Bir kadın için profesyonel yaşam ve aile yaşamını dengelemek her zaman kolay olmayabilir. Ben her zaman

zamanımı dikkatlice organize ettim ve büyük fedakarlıklarla her iki dünyayı dengelemeyi başardım; hem girişimci olarak hem de anne olarak başarılı bir sonuç elde ettim. Hala hatırlıyorum, sadece eve dönüp oğlumu okula götürebilmek için sabahın erken saatlerinde ya da gece geç saatlerde uçtuğum uçakları... Ancak büyük başarıların arkasında her zaman sıkı çalışma ve fedakarlık vardır, ki bunlar sonunda büyük ödüllerle karşılık bulur. Genç kadınlar için bir örnek olabilmeyi umuyorum ve hiçbir dünyadan vazgeçmemek gerektiğine inanıyorum. Zorluklarla olsa da her iki dünyayı dengelemek ve hedeflere güçlü bir şekilde ulaşmak mümkündür.

Hayatın küçük mutlulukları sizin için nelerden ibaret?

Doğada vakit geçirmek, arkadaşlar ve aileyle güzel bir yemek yemek, gün batımını izlemek, deniz, akşam rüzgarı, sevilmek ve bir kadeh La Scolca yudumlamak...