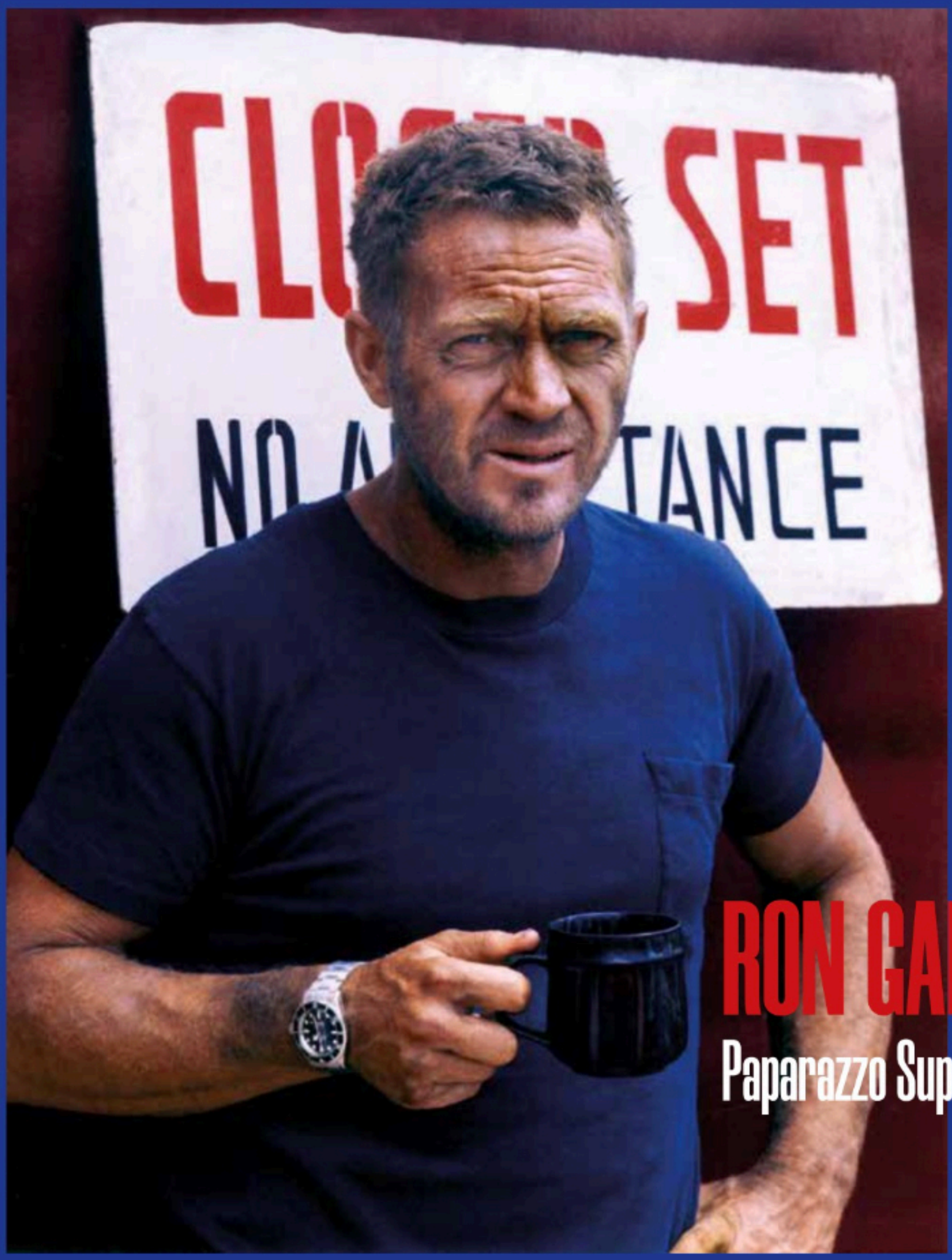
Italian . English . Arabic . Chinese

Roma World

LUXURY & LIFESTYLE

MILANO
ROMA
FIRENZE
VENEZIA
NAPOLI
CAPRI



The Shopping Guide
for the international traveller

words
Rossella Esposito

photo
La Scolca

LA SCOLCA
A STATE OF MIND

Un concept di lifestyle contemporaneo, interpretato dal Gavi dei Gavi® "Black Label" vino ambassador dell'azienda da 103 anni, che ha l'obiettivo di coinvolgere e rendere protagonisti assoluti una comunità di lovers eclettici ed aperti ad esperienze diverse. Regalare emozioni in un bicchiere, per entrare in un mondo ricco di fascino: questo il leitmotiv che guida ogni passo de La Scolca. Ogni sfumatura, ogni riflesso è voluto e ricercato con grande attenzione; il momento dell'assaggio diventa un momento di puro piacere ed emozione. Inizia tutto in cantina, immersa nei boschi di Gavi. Un territorio che offre al consumatore più attento tutta l'eccellenza e la qualità dei nostri vini più iconici, da degustare nelle pause di un pomeriggio di golf, dopo un'escursione in ebike nei nostri vigneti o una giornata di shopping a Serravalle, una giornata di degustazione di tartufo oppure durante un pranzo degustazione in alcuni dei migliori ristoranti del basso Piemonte che abbineranno i nostri vini alla cucina locale.

LA SCOLCA
A STATE OF MIND

A concept of a modern lifestyle, interpreted by Gavi dei Gavi ® "Black Label", a wine that has been the ambassador of the company for 103 years, whose aim is to involve and empower a community of eclectic wine lovers who are open to different experiences. Gifting emotions in a glass, to enter a world full of charm: this is the leitmotif that guides every step of La Scolca. Every nuance, every reflection is sought after and pursued with great care; the moment of tasting becomes a moment of pure pleasure and emotion. It all begins in the cellar, immersed in the woods of Gavi. A territory that offers to the most attentive consumer all the excellence and quality of our most iconic wines, to be tasted during the breaks of a golf afternoon, after an ebike excursion in our vineyards or a day of shopping in Serravalle, a day of truffle tasting or during a tasting lunch in some of the best restaurants of basso Piemonte that will match our wines with the local cuisine.

Nella foto:
Etichetta nera: Il prestigioso "Gavi dei Gavi"®
La Scolca® La classe di un classico
Un vino che stupisce

L'esperienza continua in un viaggio intorno al mondo che tocca le città più glamour: Sylt, Milano, Cannes, Genova, Montecarlo, Ft Lauderdale, Miami e tutte le destinations più ambite dai globe-trotter. Colori, suoni, sapori musiche e atmosfere - ma soprattutto uno "state of mind" – che trasportano chi sceglie il Brand La Scolca in una nuova dimensione di lifestyle, non più e non solo concepita come possesso ma come bien vivre, ovvero saper vivere bene e non perdere mai la capacità di emozionarsi. In poche parole passione, audacia, contemporaneità.

مفهوم نمط الحياة المعاصر ، فسره "Gavi dei Gavi® Black Label" ، سفير النبيذ في La Scolca لمدة ١٠٣ عامًا ، والذي يهدف إلى إشراك الشخصيات المطلقة وجعلها في مجتمع من عشاق انتقائي منفتح على تجارب مختلفة. إعطاء المشاعر في كأس ، للدخول إلى عالم مليء بالسحر: هذه هي الفكرة المهيمنة التي توجه La Scolca.

由 Gavi dei Gavi ® "Black Label"诠释的当代生活方式概念，103 年来 La Scolca 的葡萄酒大使，旨在吸引终极个性，让他们成为一个不拘一格的爱好者社区，接受不同的体验。 La Scolca 酒厂在玻璃杯中赋予情感，让您进入一个充满魔力的世界。

The experience continues in a journey around the world that touches the most glamorous cities: Sylt, Milan, Cannes, Genoa, Monte Carlo, Ft Lauderdale, Miami and all the most popular destinations for globe-trotters. Colors, sounds, flavors, music and atmospheres – a "state of mind", most of all - that transport whoever chooses the Brand La Scolca in a new dimension of lifestyle, no longer and not only conceived as a possession but as bien vivre, that is to say knowing how to live well and never losing the ability to get excited. In a few words, passion, audacity, contemporaneity.

Nelle foto:
Chiara Soldati, 4th generation in La Scolca