

# ADCommunity

İLKBAHAR - YAZ 2023 / No. 17

- PROWEIN FUARI  
DÜSSELDORF
- ADCO JAPON  
VİSKİLERİ  
KATEGORİSİNDE  
1 N°
- ROMLARIN  
ÖNLENEMEZ  
YÜKSELİŞİ
- WINE PARIS &  
VINEXPO PARIS  
2023

## SAUVIGNON BLANC: ESKİ DÜNYA

Vs  
YENİ DÜNYA





# Gavi dei Gavi "Black Label": çağdaş bir yaşam tarzı konsepti

Renkler, sesler, tatlar, müzik ve atmosferler... zaman üstü bir "ruh hali". *La Scolca*, hayranlarını yaşam tarzının yeni bir boyuta, "iyi yaşama" sanatına taşıyor.



04 yıldır *La Scolca*'nın şarap elçisi olan *Gavi dei Gavi* "Black Label" her zaman çağdaş bir yaşam tarzı konseptinin simgesi oldu. *Gavi dei Gavi* "Black Label" in amacı seçici şarap severlerden oluşan bir topluluğu farklı deneyimlere açık hale getirmek.

*La Scolca*'nın ruhunda yer alan duyguları bir kadehte vermek, çekicilik dolu bir dünyaya girmek: her adıma rehberlik eden ana motif budur.

Her nüans, her yansıma bilinçli olarak ve büyük bir dikkatle araştırılıyor ve tadım anı, saf bir zevk ve heyecan anına dönüşür.

Her şey *Gavi ormanlarının* içinde yer alan mahzende başlar. Burası en dikkatli tüketiciye en ikonik İtalyan şaraplarının tüm mükemmelliği ve kalitesini sunan bir teruar.

*Gavi dei Gavi* "Black Label" i bir öğleden sonra golf molasında yudumlamak ya da Malikanenin üzüm bağlarında yapılacak bir elektrikli bisiklet turu sonunda günün keyfini çıkartmak için, ya da Serravalle'de alışveriş günü yorgunluğunu atmak için, *La Scolca* şaraplarını yerel mutfakla birleştiren aşağı Piedmont'taki en iyi restoranlarda yer mantarı tadımı veya gurme öğle yemeği sırasında bir gün geçirmek için mükemmel bir seçim. Hatta neden bağda sunulan bir piknik sırasında olmasın!

Deneyim, dünya çapında bir yolculukta devam ediyor. Dubai, Milano, Montecarlo, Bodrum, Bakü, Miami Fort Lauderdale gibi çok gezen kimseler için en çok rağbet gören destinasyonlarda sürüyor.

Renkler, sesler, tatlar, müzik ve atmosferler... zamandan bağımsız bir "ruh hali... *La Scolca*, onu tercih edenleri yaşam tarzının yeni bir boyutuna taşıyor.

*La Scolca* deneyimi artık yalnızca bir ürünün tüketimi değil, Buccellati ve Ferretti Yacht gibi ortaklarla paylaşılan değerler de olduğu gibi zevk, tutku, cüret ve çağdaşlıkla bütünleşen bir *bien vivre* (iyi yaşamak) sanatına dönüşüyor...







LA SCOLCA



*Passion doesn't stop*  
**FOR MORE THAN  
100 YEARS**

[WWW.LASCOLCA.COM](http://WWW.LASCOLCA.COM)