

# nautica

mensile internazionale di navigazione

## INTERVISTA

L'AMMIRAGLIO  
NICOLA CARLONE:

"CHI CONOSCE IL MARE  
LO RISPETTA"

## IN QUESTO NUMERO

**Strumentazione:** Raymarine,  
un passo avanti nella sicurezza

**Turismo nautico:** vecchi porti  
per grandi yacht

**Cultura:** Festa marittima  
internazionale di Sète

Fantasmii nell'oceano

**Viaggi:** Croazia, Isola di Losinj

## PROVE IN MARE

Beneteau **First 36**

Pardo **GT52**

Nuova Jolly Marine **Prince 43 CC**

## FOCUS

Honda **BF150**





# La passione del mare in un bicchiere!



La grande **passione per il mare** è da sempre una caratteristica della famiglia Soldati: sia Giorgio sia la figlia Chiara sono Soci dello Yacht Club Italiano e il legame tra il Gavi La Scolca e il mondo della nautica ha radici lontane, oltre a rappresentare perfettamente quel concetto di lifestyle che l'azienda da anni rappresenta a livello internazionale nelle più belle location, come St. Barth, Mallorca, Ibiza, Santorini, Mykonos, Portofino, Capri e molte altre ancora.

La salinità e sapidità del Gavi dei Gavi sono un must per accompagnare l'estate. Un concept di lifestyle contemporaneo, interpretato dal **Gavi dei Gavi "Black Label"**, vino ambassador dell'azienda da 103 anni, che ha l'obiettivo di coinvolgere e rendere pro-



tagonisti assoluti una comunità di amanti eclettici e aperti ad esperienze diverse. Il desiderio di **regalare emozioni in un bicchiere**, per entrare in un mondo ricco di fascino dove ogni sfumatura, ogni riflesso è voluto e ricercato con grande attenzione, e il momento dell'assaggio diventa un momento di puro piacere ed emozione.

**Attenzione al dettaglio e promozione dell'eccellenza**, rigorosamente made in Italy, legano a doppio filo l'azienda e il mondo della nautica: un rapporto con il segmento del lusso e con lo yachting che si è consolidato negli anni grazie anche ai tanti appassionati dal palato finissimo e a quei surveyor che, per conto dei loro raffinati armatori, selezionano i top brand di livello internazionale come loro supplier. La cura dei particolari e l'attenzione dedicata ai clienti ha portato La Scolca a stabilire un forte legame con la partner commerciale VYS che cura il settore della logistica operando in tutta l'area me-



diterranea, con focus su Italia, Spagna, Francia, Croazia, Montenegro e Grecia. I prodotti sono comunque forniti su scala globale, grazie a un rapporto consolidato con tutti i principali spedizionieri internazionali e a una vasta rete di partner commerciali. La competitività di VYS è garantita peraltro da una filiera corta che permette di consegnare direttamente al consumatore.

*"Oltre al Cannes Yachting Festival, che si svolgerà dal 6 all'11 settembre, saremo a Montecarlo per il Monaco Yacht Show dal 28 settembre al 1° ottobre. Due eventi internazionali ai quali parteciperanno top player del settore e buyer provenienti da tutto il mondo, anch'essi parte del nostro pubblico di riferimento".*

Chiara Soldati, CEO La Scolca. ■

P.R.