

Italian . English . Arabic . Chinese

Milano World

LUXURY & LIFESTYLE

MILANO
ROMA
FIRENZE
VENEZIA
NAPOLI
CAPRI



THE TASTE
FOR TRADITION AND
SIMPLICITY

The Shopping Guide
for the international traveller

LA SCOLCA A TIMELESS STATE OF MIND

Un concept di lifestyle contemporaneo, interpretato dal Gavi dei Gavi “Black Label” vino ambassador dell’azienda da 104 anni, che ha l’obiettivo di coinvolgere e rendere protagonisti assoluti una comunità di lovers eclettici ed aperti a esperienze diverse. Regalare emozioni in un bicchiere, per entrare in un mondo ricco di fascino: questo il leitmotiv che guida ogni passo di La Scolca.

Ogni sfumatura, ogni riflesso è voluto e ricercato con grande attenzione; il momento dell’assaggio diventa un istante di puro piacere e di emozione.

Inizia tutto in cantina, immersa nei boschi di Gavi. Un territorio che offre al consumatore più attento tutta l’eccellenza e la qualità dei vini italiani più iconici, da degustare nelle pause di un pomeriggio di golf, dopo un’escursione in e-bike nei vigneti della Tenuta o per concludere in bellezza una giornata di shopping a Serravalle; o ancora, in occasione di una giornata di degustazione di tartufo o durante un pranzo gourmet nei migliori ristoranti del basso Piemonte che abbineranno vini La Scolca alla cucina locale...e perché no durante un picnic in vigna!



LA SCOLCA A TIMELESS STATE OF MIND

A contemporary lifestyle concept, interpreted by the Gavi dei Gavi “Black Label” wine ambassador of the company for 104 years, which aims to involve and make a community of eclectic lovers open to different experiences the absolute protagonists. Giving emotions in a glass, to enter a world full of charm: this is the leitmotif that guides every step of La Scolca.

Every nuance, every reflection is wanted and researched with great attention; the moment of tasting becomes an instant of pure pleasure and emotion.

It all begins in the cellar, immersed in the Gavi woods. A territory that offers the most attentive consumer all the excellence and quality of the most iconic Italian wines, to be tasted during the breaks of an afternoon of golf, after an e-bike excursion in the vineyards of the Estate or to round off a day of shopping in Serravalle; or again, on the occasion of a day of truffle tasting or during a gourmet lunch in the best restaurants in lower Piedmont that will combine La Scolca wines with local cuisine... and why not during a picnic in the vineyard!

由担任 La Scolca 104 年的葡萄酒大使的 Gavi dei Gavi ® “Black Label” 诠释的现代生活方式概念旨在让最有个性的人士参与进来，并使他们成为一个不拘一格的爱好者社区，可以接受不同的体验。La Scolca 酒庄在玻璃杯中提供情感，让您进入一个充满魔力的世界。

Nella foto:

Etichetta nera: Il prestigioso Gavi dei Gavi®
La Scolca® La classe di un classico



The experience continues on a journey around the world that touches the most glamorous capitals: Dubai, Milan, Montecarlo, Bodrum, Baku, Miami and Fort Lauderdale and all the most sought-after destinations for globe-trotters.

Colours, sounds, flavours, music and atmospheres - a timeless "state of mind" - which transports those who choose the La Scolca Brand into a new dimension of lifestyle, no longer linked only to the consumption of a product, but as bien vivre, a knowing how to live well with taste, passion, audacity and contemporaneity, values shared with partners such as Buccellati and Ferretti Yacht, to bring Italian excellence all over the world.

مفهوم نمط الحياة المعاصر فسره «Gavi dei Gavi®» Black Label - سفير النبيذ في La Scolca لمدة ١٠٤ عامًا - والذي يهدف إلى إشراك الشخصيات الأكثر تطورًا وجعلها مجتمعًا من عشاق انتقائي منفتح على تجارب مختلفة. يقدم مصنع النبيذ La Scolca المشاعر في كأس ويتيح لك الدخول إلى عالم مليء بالسحر.



L'esperienza continua in un viaggio intorno al mondo che tocca le capitali più glamour: Dubai, Milano, Montecarlo, Bodrum, Baku, Miami e Fort Lauderdale e tutte le destinazioni più ambite dai globe-trotter. Colori, suoni, sapori, musiche e atmosfere - uno "state of mind" appunto - senza tempo che trasporta chi sceglie il Brand La Scolca in una nuova dimensione di lifestyle, non più solo legato al consumo di un prodotto, ma come bien vivre, un saper vivere bene con gusto, passione, audacia e contemporaneità, valori condivisi con partner come Buccellati e Ferretti Yacht, per portare l'eccellenza italiana in tutto il mondo.

Nelle foto:
Chiara Soldati, 4th generation in La Scolca

Etichetta nera: Il prestigioso Gavi dei Gavi®
La Scolca® La classe di un classico