

Comunicato stampa

**La Scolca consolida la partnership con Ferretti Group.
Insieme a Cannes, Genova e Montecarlo, vanno in scena il lifestyle e l'eccellenza
100% made in Italy vincenti nel mondo**

Gavi, 7 settembre 2021

La Scolca e Ferretti Group consolidano la loro partnership internazionale, giunta al quarto anno, in occasione dei prossimi boat show a **Genova, Cannes e Montecarlo** con un inno al **lifestyle e all'eccellenza made in Italy**. I due brand, icone di stile per molti appassionati nel mondo, continuano a solcare insieme i palcoscenici delle principali kermesse della nautica dopo le edizioni negli anni passati negli **Stati Uniti, Europa, Cina e Italia**.

“Siamo molto soddisfatti di essere a fianco di **Ferretti Group**, un'azienda prestigiosa ed icona di stile, ed i suoi brand storici ed esclusivi come **Ferretti Yachts, Riva, Pershing, Itama, CRN, Custom Line e Wally**” - spiega **Chiara Soldati, Ceo La Scolca**. “Di **Ferretti** mi affascinano la puntuale attenzione al dettaglio, l'importanza del team e la straordinaria customer experience, apprezzati ed ambiti in tutto il mondo come esempi di lifestyle contemporaneo. E soprattutto ammiro la capacità imprenditoriale di **generare valore per il territorio**, anche in termini di livelli occupazionali e attenzione alla sostenibilità, senza aver subito impatto post Covid. Questi sono i valori in cui come azienda ci riconosciamo profondamente”.

“Oltre al **Cannes Yachting Festival – che si è svolto dal 7 al 12 settembre** - , siamo partner di **Ferretti** anche al **salone Nautico di Genova dal 16 al 21 settembre**, e lo saremo al **Monaco Yacht Show dal 22 al 25 settembre**, tre eventi internazionali a cui parteciperanno i top player del settore e buyer da tutto il mondo, che fanno parte anche del nostro pubblico di riferimento”.

Per **La Scolca** il legame **con il segmento del lusso come il segmento yachting** è un rapporto consolidato negli anni; tanti appassionati della **Cantina di Gavi** fanno parte infatti di questo mondo, come i procuratori di bordo ed i buyer che selezionano i top brand internazionali come loro supplier.

Ed anche la grande passione per il mare è sempre stata una caratteristica della **famiglia Soldati**: sia **Giorgio Soldati** sia la figlia **Chiara** sono Soci dello **Yachting Club Italiano** sin dalla gioventù.



“Le etichette che abbiamo selezionato per quest'anno sono sempre molto apprezzate sia dagli ospiti visitatori sia dai dealers. E quest'anno abbiamo una novità: **l'Etichetta Bianca ed il Villa Scolca** saranno disponibili anche in versione **mezza bottiglia 375 ml**, una scelta studiata soprattutto per venire incontro alle esigenze connesse alle normative anti Covid”.

I vini in degustazione in occasione dei Boat Show saranno **La Scolca Gavi Docg Etichetta Bianca, Gavi Docg Villa Scolca, il RosaChiara, vino rosato fresco e gradevole, ideale per ogni occasione**, per gli aperitivi, e **La Scolca D'Antan Riserva**, un grande classico di **La Scolca**, per i lunch esclusivi.

La Scolca continua il suo programma di iniziative ed investimenti in Italia e all'estero per proporre ai clienti, partner, winelovers e a tutti gli appassionati experience sempre più innovative e personalizzate, come le **wine experience tailor made presso la Tenuta**, con le quali **La Scolca** si presenta anche come destinazione de la **Dolce Vita**, contemporanea e sostenibile, proponendo un'idea di accoglienza su misura nel rispetto delle esigenze di ogni ospite.

Primo appuntamento dunque dei boat show con **Ferretti a Cannes dal 7 al 12 settembre – Vieux Port de Cannes, Palais 082, Jetée 012 Sye 193, Jetée 191 Sye 025** - con uno sguardo già proiettato al **2022**.

Contatti

PR&GLOBAL BRAND COMMUNICATION&MARKETING MANAGEMENT

Making Business Happen
silvia@businesshappen.it
camilla@businesshappen.it
+39 055 2645935
+39 3384486100

www.lascolca.net

 Instagram: @lascolca_official

 Facebook: @LaScolca

 La Scolca Azienda Vitivinicola

Tenuta La Scolca
Strada per Rovereto 170/r – 15066 Gavi (AL)